

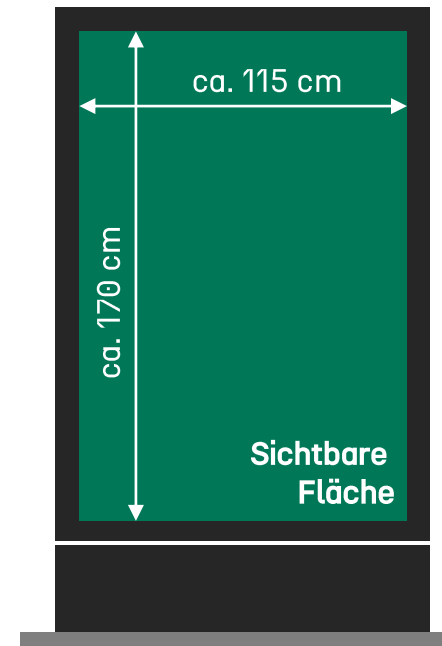


Technisches Datenblatt
CLP

2025

Plakatvorgaben – Citylight Poster

| | |
|-------------------------------|--|
| AUFMASS ENDFORMAT | B 1.185 mm x H 1.750 mm |
| AUFMASS SICHTFORMAT | B 1.150 mm x H 1.700 mm |
| FARBIGKEIT | 4/4-farbig im Offsetdruckverfahren 4/0- bis 4/4-farbig im Digitaldruckverfahren |
| MATERIAL/PAPIERVORGABE | 150g/m ² ; 58,75 Pixel per Inch (ppi) |



Informationen zur Plakatanlieferung

| | |
|----------------------------------|--|
| PLAKATANLIEFERUNG | bis spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn frei Haus Lieferadressen entnehmen Sie bitte der folgenden Seite. |
| ANLIEFERART | bis 49 Plakate: gerollt in Kartons ab 50 Plakate: einteilig und plano auf Palette oder im Paket |
| RESERVE | 10% Ersatzplakate notwendig |
| SONSTIGES ZUR ANLIEFERUNG | KW & Kleinandruck des Motivs muss bei Lieferung von außen sichtbar sein |

Informationen für Ihre Druckerei

| | |
|-----------------------------------|--|
| SICHERHEITSSABSTAND | 2 mm zum Rand/ Stanzungen |
| BESCHNITT | + 1 mm Beschnitt |
| FARBPROFIL | CMYK – ISO Coated v2 300% (ECI) |
| SCHRIFTEN | in Pfade umwandeln |
| AUFLÖSUNG VON BILDINHALTEN | 300 DPI bei 100% Positionierung im Anlageformat |

AACHEN
DORTMUND
MÜNSTER
ESSEN

RBL Media GmbH
Liegnitzer Straße 1
58454 Witten

Die Plakate sind bis spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn auf Palette frei Haus anzuliefern.

LEIPZIG
ERFURT

Ellerhold AG z.Hd. RBL Media GmbH
Friedrich-List-Str. 4
01445 Radebeul

Die Plakate sind bis spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn auf Palette frei Haus anzuliefern.

Bitte beachten Sie, dass die Plakate 14 Tage vor Aushangbeginn, entsprechend der Vorgaben, frei Haus anzuliefern sind.
Die Plakatmengen müssen für jede Belegungsstadt auf den Lieferscheinen separat ausgewiesen werden.

Lagerung/Entsorgung:

Die angelieferten Plakate/Folien werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo.-So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

Druckanforderungen

Aufgrund des Sichtmaßes sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Für eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht sollte sich die Farbigeit je nach Druckverfahren an den technischen Vorgaben orientieren. Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) zu verwenden. Zudem sollten nur tesafilmfeste Farben verwendet werden.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die horizontale Papierlaufrichtung (Schmalbahn) beachtet werden.

Spezielles Rückseitenverfahren bei der Citylight-Produktion (Qualitätssicherung)

RBL Media empfiehlt für die Citylight-Produktion, das Motiv, ganzjährig, mit einem Konterdruck zu versehen. Dadurch wirken die Farben des Motives auch in den Abend- und Morgenstunden leuchtender und sichert somit die hochwertige Anmutung des Motivs.

RBL Media behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen.

Spezielle Anforderungen bei Folienplakaten (Dauerwerbungen):

Werden Plakate länger als 4 Wochen eingesetzt, muss zur Langlebigkeit des Aushangs stets eine spezielle beidseitige Folienbeschichtung (Laminierung) verwendet werden.

Die Folien müssen UV- und Solvent bedruckbar sein sowie eine hohe Farbbrillanz und eine lange Haltbarkeit aufweisen. Außerdem handelt es sich um reißfeste, satin-wasserfeste Polypropylen-Folien, die eine UV-Beständigkeit von min. 3 Jahren aufweist.

Gestaltungstipps

- Prägnant (große Schrift und Motive, kurze prägnante Kernaussagen)
- Farben und Kontraste verwenden
- Klare Headline / Schlüsselbotschaft wählen

KONTAKT

RBL Media GmbH
Gewerbepark Brand 84
52078 Aachen

Tel.: +49 (0) 241 - 945 788 10
motive@rblmedia.de