

MUSIKALISCHE
KOMÖDIE

Ab 02. Okt. 2021,
Musikalische Komödie

DIE JUXHEIRAT
Franz Lehár

TICKETS +49 (0)341-42 81 230
WWW.OPER-LEIPZIG.DE

Gospodarski Hof / OPER
LEIPZIG

TECHNISCHES DATENBLATT DOOH 2023



Digital Citylights
dCLP Aachen & Leipzig
LCD „75“ Zoll



Digital Cityflags
DCF Aachen
LED 5m²



Digital Cityflags
DCF Leipzig
LED 7m²

Dateiformat	MP4, JPG, PNG, MOV	MP4, JPG, PNG, MOV	MP4, JPG, PNG, MOV
Auflösung (B x H)	2160 x 3840 Pixel Seitenverhältnis 9:16	448 x 768 Pixel Seitenverhältnis 7:12	512 x 896 Pixel Seitenverhältnis 4:7
Framerate	60 FPS	60 FPS	60 FPS
Pixeldichte	58,75 Pixel per Inch (ppi)	6,5 Pixel per Inch (ppi)	6,5 Pixel per Inch (ppi)
Farbtiefe	12 Bit	12 Bit	12 Bit
Pixel pitch	0,432 mm	3,9 mm	3,9 mm
Spotlänge	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden
Video-Codec	H.264	H.264	H.264
Spot-Visualisierung / Motivvorgaben*:			
City-Net (Screens Innenstadt)	Standbild Cinemagramm, Bewegtbild	—	—
Roadside (Screens Straßenverkehr)	Standbild Cinemagramm	Standbild Cinemagramm, Bewegtbild	Standbild Cinemagramm

*Bitte beachten Sie unsere Gestaltungsrichtlinien zur Motivanlage auf Seite 3

Richtlinien zur Motiv /Spot-Gestaltung

Standbild:

- statisches Motiv
- keine Bewegung oder Animation
- Geeignet für Innenstadt und Roadside Screens
- Beispielspots: [Standbild](#)

Cinemagramm:

- 1 Standbild (volle 10 Sekunden) mit einer punktuellen Animation eines Bildelementes im Hintergrund (Highlight Effekte möglich)
- Langsame, dezente Bewegungen
- Schrift- und Textelemente fixieren (ohne Animation)
- Geeignet für Innenstadt und Roadside Screens
- Beispielspot: [Cinemagramm](#)

Bewegtbild:

- Großflächige Animationen
- Ein- & Überblenden von Text- und Layoutelementen möglich
- Keine ruckartigen, blinkenden oder flackernden Animationen
- Keine Full-Motion Videos, Trailer oder Filmcuts
- Geeignet für **Leipzig**: Innenstadt Screens (dCLP) **Aachen**: Innenstadt (dCLP) und Roadside Screens (DCF)
- Beispielspots: [Bewegtbild](#)

Timing & Motivanlieferung

- **Deadline:** bis spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart
- **Motivanlieferung:** via Upload RBL Media Motive-Portal
<https://motive.rblmedia.de>
- **Motivbezeichnung:** Kalenderwoche_Medium_Kunde_Stadt_Motiv
Beispiel: KW9_dCLP_Musterkunde_Leipzig_Motiv1

Alle Motive werden unter Vorbehalt angenommen und nach inhaltlicher Prüfung des Digital Teams ausgestrahlt.
Near-Time Ansteuerung möglich. Anlieferung von bis zu 10 verschiedenen Motiven ohne Aufpreis möglich.
Motivhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.
Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig. Außerdem dürfen Warnsignalfarben (Signalrot/Orange/Grün) nicht großflächig verwendet werden.

Ihr Kontakt zum RBL Media Digital Team

RBL Media GmbH
Luxemburger Straße 9
41812 Erkelenz

Telefon: +49 (0) 2433 - 888 76 00

motive@rblmedia.de

RBL
M E D I A